SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA|12 21 DE DICIEMBRE DE 2008 AÑO 19 N°977

CASH

Informe especial

El turismo en medio de la crisis

Un verano caliente

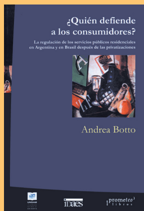


A diferencia de otros sectores de la economía que ya sienten el impacto de la debacle financiera, las principales plazas turísticas locales aseguran que les espera una temporada igual o mejor a la de 2008. Los niveles de reservas en la Costa ya rondan el 75 por ciento y se prevé más de un 90 por ciento de ocupación. Los precios subieron en torno de 10 por ciento contra el año pasado. Los clientes de mayor poder adquisitivo colman los hoteles cinco estrellas.

Sumacero

el Libro

¿QUIEN DEFIENDE A LOS CONSUMIDORES?
Andrea Botto
Prometeo Libros



Este libro analiza el accionar de las entidades de consumidores argentinas y brasileñas a lo largo de más de una década a través de una investigación comparada. Los casos de estudio permiten identificar contrastes en las modalidades de incidencia utilizadas en uno y otro país. El texto también da cuenta de otros elementos que contribuyeron al éxito de las estrategias: la articulación con otros actores sociales, la movilización de los consumidores informados y conscientes de sus derechos y el desarrollo de mecanismos que aseguren la transparencia del accionar de las propias entidades.

EL CHISTE

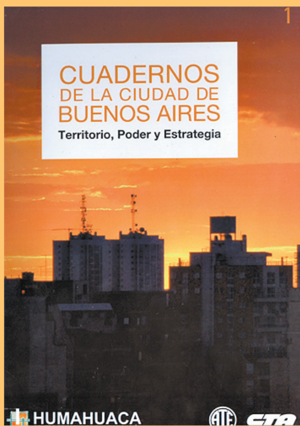
Un millonario moribundo pide hablar con su doctor, su cura confesor y su abogado. Una vez reunidos les dice: "Yo sé que la plata no te la podés llevar al cielo, pero quiero intentarlo. Por eso les voy a dar un sobre con 100 mil dólares a cada uno para que cuando muera lo pongan en mí ataúd". Los tres consejeros aceptan y en el funeral se ve a cada uno depositando su sobre. Luego del entierro, el doctor mira a los otros dos y les dice: "Tengo una confesión que hacerles. En el hospital se rompió el tomógrafo y tuve que sacar 20 mil dólares del dinero de nuestro amigo para comprarlo". El cura agacha la cabeza y agrega: "Yo también saqué 50 mil para ayudar a los pobres". Entonces, el abogado los mira fijamente y les dice: "Estoy decepcionado por la actitud de ustedes. Quiero que sepan que yo resistí a la tentación y deposité un cheque de 100 mil dólares".

el Dato

Continental Airlines será la primera compañía de aviación comercial que utilizará biocombustible para un vuelo transoceánico. Organizado con la colaboración de Boeing, GE Aviation, CFM International y UOP, entre otras firmas, el vuelo partirá de Houston el próximo 7 de enero sin pasajeros y propulsado por una mezcla de combustibles que incluye componentes derivados de algas y jatrofa, un árbol perenne de países tropicales que es una fuente importante de aceite. "Se trata —explicó la compañía— de fuentes de combustible sostenible de segunda generación que no repercuten de manera negativa en los cultivos de alimentos ni los recursos hídricos y tampoco contribuyen a la deforestación".

Lo Nuevo

Los teléfonos celulares serán la principal herramienta para conectarse a internet en el año 2020 y las interfaces de reconocimiento de voz y de pantalla sensible serán más frecuentes. El dato surge de una encuesta realizada por el Centro de investigaciones Pew y la Universidad Elon en Carolina del Norte entre 578 expertos en tecnología. El resultado completo del estudio puede consultarse en imagi ningtheinternet.org



Informe

El flamante **Centro de Estudios e Investigación Humahuaca**, un espacio de reflexión y debate integrado por militantes de diferentes espacios políticos populares, editó su primer cuaderno donde define los conceptos de territorio, poder y estrategia y analiza la estructura económica de la Ciudad de Buenos Aires.

EL ACERTIJO

Una máquina fabrica pelotas de ping pong. Cuando se pone en marcha, elabora una pelota cada segundo y dobla la cantidad cada segundo. En un minuto llena un recipiente.
¿En qué segundo estará el recipiente por la mitad?

Respuesta: En el segundo cincuenta y nueve, un segundo antes de que se cumpla el minuto y se llene el recipiente.

12.052 millones de dólares

generó la exportación de alimentos en los primeros nueve meses del año, 47,4 por ciento más que en el mismo período de 2007. El valor promedio de cada tonelada exportada fue de 486,5 dólares, lo que refleja un aumento del 53,4 por ciento. En cuanto a la composición de las exportaciones, en valores, los porcentajes fueron del 46,6 por ciento para los subproductos oleaginosos; 45,1 por ciento para aceites; 4,7 por ciento para lácteos; 3 por ciento para harinas; y del 0,5 por ciento para el azúcar. Se mantiene el fuerte avance de las exportaciones de harina, que aumentaron 113,4 por ciento respecto de igual período de 2007.

Cursos & seminarios

La Alianza Francesa abrió la inscripción para los cursos intensivos de verano de francés que comienzan el próximo 6 de enero. Informes: Av. Córdoba 946 // Tel.: 4322-0068 //cursos@alianzafrancesa.org.ar

RanKinG

Automotrices

Relevancia del sector automotor en la economía

Segmento	Empleados	Part. Empleo industrial	Expo/ producción
Ind. automotriz	31.000	1,9%	59%
Ind. de autopartes	62.300	3,8%	47%
Total	93.300	5,7%	53%

Fuente: Ecolatina en base a Adefa y AFAC.

Un verano...

POR ROBERTO NAVARRO

A diferencia de otros sectores económicos, que ya están sintiendo los efectos negativos de la crisis financiera internacional, el turismo se mantiene en los niveles record del año pasado. **Cash** realizó un relevamiento en la costa atlántica y en el resto de los centros turísticos del país. Las oficinas de turismo y las cámaras que agrupan a los empresarios del sector esperan un verano con más de un 90 por ciento de ocupación. También la Ciudad de Buenos Aires tiene la mayoría de las plazas hoteleras reservadas. Los analistas aducen que muchos argentinos que solían viajar al exterior se quedarán en el país y que los segmentos de clase media y media baja aún no sienten los efectos de la crisis y no quieren privarse del descanso anual. En Mar del Plata y Pinamar ya se reservaron el 75 por ciento de las plazas disponibles; en Cariló, el 80 por ciento, y en el Partido de la Costa y Villa Gesell ya se vendieron el 85 por ciento de las camas de hotel y se alquilaron el 80 por ciento de las propiedades. También Carlos Paz espera una temporada similar a la de 2008. La hotelería de 5 estrellas ya está reservada en casi un 100 por ciento. En el puerto de Buenos Aires esperan 124 barcos con 250 mil pasajeros.

La industria turística esperaba una temporada de baja intensidad. Por eso la mayoría optó por no aumentar sus precios con respecto al año pasado o por efectuar pequeños retoques no superiores al 10 por ciento, un incremento menor a la inflación anual y al aumento de los ingresos de los trabajadores. Los buenos precios impulsaron una mayor demanda. Por otra parte, los hoteles, restaurantes y los distintos municipios se preocuparon por mejorar la oferta de servicios y efectuaron promociones publicitarias para atraer a los veraneantes hacia sus respectivos centros turísticos. Así, los consumidores se encontraron con más servicios a los mismos precios.

Miguel Angel Donsini, presidente del Colegio de Martilleros y Corredores Públicos de Mar del Plata, señaló a **Cash** que "este año la gente esperó un poco más para realizar sus reservas, quizá confiando en conseguir mejores precios porque se estimaba que iba a ser un verano con poco turismo. Pero el fin de semana del 8 de diciembre fue un record histórico de turistas y se consolidó un excelente nivel de reservas. Si sigue así, tal vez se supere al 2008".

Según datos de la secretaría de Turismo de la Nación, en los próximos meses el ingreso de turismo extranjero será similar o levemente superior al de la temporada pasada, debido al alto nivel de reservas de turistas regionales que eligen Buenos Aires en detrimento de viajes más largos y onerosos, como los destinos europeos y norteamericanos. Randolfo Segura, vocero de la secretaría, indicó a este suplemento que "los hoteles de 5 estrellas del país tienen cerca del 90 por ciento de sus habitaciones vendidas para 2009. La razón de este nivel de ocupación es que el país se transformó en el principal destino elegido en Latinoamérica para la realización de congresos internacionales. En 2007 estos eventos crecieron un 20 por ciento con respecto a 2006 y para 2009 las reservas, que se realizan con un año de anticipación, crecieron otro porcentaje similar". También la llegada de cruceros se incrementará más de un 10 por ciento el próximo verano: llegarán 124 barcos al puerto de Buenos Aires, con más de 250 mil turistas extranjeros, en su mayor parte europeos y norteamericanos. La crisis internacional aún no afectó la afluencia de turistas extranjeros. Por el contrario, en los primeros 10 meses del año llegaron 3,7 por ciento más viajeros que en 2007, que se quedaron un 3 por ciento más de tiempo y gastaron un 11 por ciento más que en el mismo período de 2007.

Mar del Plata sigue siendo el principal receptor de turistas locales. Pero Cariló, la ciudad más cara y exclusiva de la costa, es el que espera colmar su capacidad de alojamiento. Lo siguen Pinamar, Villa Gesell, el Partido de la Costa y Carlos Paz, en ese orden. El Sur, con Bariloche como principal destino, espera una temporada levemente inferior a la del año pasado, por la baja de visitantes brasileños. El Calafate es el único destino sureño que ya tiene reservadas el 95 por ciento de sus plazas.

Mar del Plata

La ocupación de los alquileres está aproximadamente en un 75 por ciento de su capacidad, el mismo porcentaje que había el año pasado para esta época. Pero, según la oficina de turismo local, el alto nivel de consultas hace prever una temporada aún mejor. "En 2007 se había adelantado la temporada y este año pasó lo contrario, por dos causas: una es el problema psicológico que causó la crisis, en cuanto a especulación y al miedo de su profundización", explicó a **Cash** el martillero Donsini. Y

CUADRO 1
Tarifas apart hotel por semana

Pinamar/Mar de Ostende/Ostende/Valeria del Mar

Apart	Desde	Hasta
2 personas	$ 1.700	$ 4.100
4 Personas	$ 2.700	$ 7.100
6 Personas	$ 5.000	—

Febrero 30/40% menos sobre enero.

Cariló

Apart	Desde	Hasta
2 personas	$ 2.785	$ 8.200
4 Personas	$ 4.300	$ 11.000
6 Personas	$ 6.000	$ 13.155

Febrero 30/40% menos sobre enero.

agregó: “Pero los pedidos de información son superiores a los que recibimos para la temporada 2008. Habrá mucha afluencia de turistas, corporaciones, compañías y congresos que se realizarán en la ciudad”. Mar del plata trabaja alrededor de 50 mil inmuebles (300 mil plazas) mediante inmobiliarias. Además, opera muchos inmuebles de forma particular, de gente que no alquila a través de inmobiliarias.

Partido de la Costa

En San Bernardo, Mar de Ajó, San Clemente y otros balnearios cercanos apostaron a tentar a los veraneantes manteniendo los mismos precios que el año pasado. En términos reales, descontando la inflación, en realidad los precios son más bajos. Edetur, un ente de promoción turística mixto, realizó un convenio entre el sector privado y el público. El lema del proyecto, formulado por la intendencia, es “La costa cuida tu costo”. “Nos encontramos en un nivel alto de ocupación, y tenemos enero casi lleno”, comentó a **Cash** el director de Promoción Turística Gustavo Sosa. “Ayuda que en las épocas de crisis la gente se queda cerca, y nosotros somos el destino más próximo a Buenos Aires”, completó. Este último fin de semana llegaron alrededor de 107 mil personas, un 30 por ciento más que el último fin de semana largo de 2007. San Clemente, que cuenta como principal atracción al complejo Mundo Marino, se encuentra con su capacidad casi colmada desde septiembre.

Villa Gesell

La hotelería ya vendió el 85 por ciento de sus cuartos; los alquileres de propiedades ya alcanzan el 80 por ciento de ocupación. Estas cifras son similares a las del año pasado, que fue record histórico. Ahora esperan completar la ocupación con el plan de créditos a seis meses sin interés lanzado por el gobierno para turismo interno. El partido de Gesell tiene 150 mil plazas entre Villa Gesell, Mar de las Pampas, Mar Azul y Las Gaviotas. En la Secretaría de Turismo de Gesell piensan que el plan de créditos oficial apunta a los sectores que suelen visitar su ciudad y que esta acción puede incluso mejorar fuertemente los ingresos de marzo.

Pinamar

En Pinamar hay aproximadamente 145 mil plazas para turistas: 120 mil en alquileres y más de 25 mil en hotelería. Hasta ahora, las reservas llegan al 75 por ciento de la capacidad disponible, un 5 por ciento menos que a mediados de diciembre de 2007. “Si bien es verdad que el año pasado había más reservas, este año se muestra un marcado interés, pero la gente todavía está esperando para ofertar. Por ejemplo, el último fin de semana largo asistieron a Pinamar más de 45 mil personas, cuando el año pasado habían ido sólo 30 mil, copando un 75 por ciento promedio de la hotelería. Esa gente terminará viniendo”, señaló a **Cash** Rosa Boero, directora de Turismo de la Municipalidad de Pinamar. Y agregó:, “Aunque viene lento el tema del turismo, se espera mucha gente, tal vez más que el año pasado. Las automotrices en Pinamar y Cariló ya han invertido mucho en publicidad y la municipalidad ha invertido mucho en seguridad y remodelamiento de estos destinos”.

Carlos Paz

“El año pasado fue una temporada excelente, con un 90 por ciento de ocupación. Este año hemos duplicado la promoción, hay más obras de teatro, más cosas para hacer. Carlos Paz tiene muchos servicios nuevos. El que lo conoce lo va a elegir”, opinó Carlos Azzaretti, secretario de Turismo de Villa Carlos Paz. “Hay muchos hoteles que la gente clásica, los clientes de siempre, vienen y no hace falta ni reservar, por eso a veces es difícil calcular. Este último fin de semana largo fue muy bueno, mejor que el del 2007. Mucha gente vino a pedir información y a reservar”, agregó. C

Turismo
temporada

■ “Las oficinas de turismo y las cámaras que agrupan a los empresarios del sector en los principales destinos del país esperan un verano con más de 90 por ciento de ocupación.”

■ “Los analistas aducen que muchos argentinos que solían viajar al exterior se quedarán en el país.”

■ “La industria turística esperaba una temporada de baja intensidad. Por eso la mayoría optó por no aumentar sus precios con respecto al año pasado o efectuar retoques no superiores al 10 por ciento.”

■ “Según la Secretaría de Turismo de la Nación, en los próximos meses el ingreso de turismo extranjero será similar o levemente superior al de la temporada pasada.”

■ “La llegada de cruceros se incrementará más de 10 por ciento el próximo verano: llegarán 124 barcos al puerto de Buenos Aires, con más de 250 mil turistas extranjeros, en su mayor parte europeos y norteamericanos.”

VARIACIONES DE 10 PUNTOS EN UN AÑO

Los precios vienen más mansos

POR R.N.

Los precios de los centros turísticos se mantienen con respecto al año pasado o, en algunos casos, subieron hasta un 10 por ciento. Con un aumento promedio de los ingresos de los argentinos superior al 20 por ciento, este año les resultará más accesible vacacionar. Por otra parte, los especialistas del sector afirman que los turistas suelen ir ahorrando para sus vacaciones durante gran parte del año y que esta vez muchos lo hicieron en dólares. Así, con el aumento del precio de la divisa norteamericana, se vieron beneficiados.

En Mar del Plata, los precios de los alquileres están un 10 por ciento más caros que el año pasado. En diciembre los precios son un 50 por ciento más baratos y en febrero bajan un 30 por ciento con respecto a enero. Según la Secretaría de Turismo marplatense, los hoteles internacionales de cinco estrellas, que subieron sus precios por arriba del promedio, van a tener en 2009 el mejor año hasta ahora, debido a que ya tienen reservados los próximos doce meses con congresos y reservas corporativas.

En Pinamar los hoteles más caros y los grandes chalets están entre un 10 y un 15 por ciento por arriba de la temporada pasada. Pero los departamentos y hoteles de menor categoría no movieron sus precios. Un apart, el tipo de hotel tradicional de la zona, cobra entre 2700 y 7100 pesos el departamento para cuatro personas, por semana, según la categoría. También las ofertas de entretenimientos se mantienen en valores similares a los de la temporada 2008: la hora de alquiler de un cuatriciclo está a 120 pesos, la pesca embarcada se cobra 100 pesos, una excursión en jeep de dos horas, 80 pesos y salir a cabalgar, 45 pesos la hora.

En Cariló, los precios subieron un promedio del 10 por ciento. Los apart se alquilan entre 4100 y 11.000 la semana para una familia tradicional.

Villa Gesell tuvo un 10 por ciento de aumento en alquileres, la mayoría de los hoteles han optado por mantener el precio del año pasado. Los restaurantes están ofreciendo comidas por entre 35 y 40 pesos con vino regular, una misma comida que se paga 55 o 60 pesos en Buenos Aires. Las carpas no subieron de precio, pero siguen siendo caras. Una para cuatro personas y estacionamiento cuesta 75 pesos por día; sin lugar para vehículo baja a 70 pesos. Para dos personas el valor es de 55 pesos con cochera y 42 si se alquila sin auto.

En el Partido de la Costa se pactó no tocar los precios. Carlos Paz tiene ofertas por debajo del año pasado, tanto en hoteles como en alquileres. Un alquiler de departamento está en una base de entre 50 y 60 pesos por persona por día. En el teatro, una de las atracciones tradicionales de la villa cordobesa, bajaron los precios de 100 pesos el año pasado a una banda de entre 60 y 80 pesos la función para la temporada 2009. Un café cuesta 4 pesos, igual que en 2008. C

CUADRO 2

Villa Gessel (por día)

Carpa c/coche 4 pers.	$ 75
Carpa c/coche 3 pers.	$ 66
Carpa c/coche 2 pers.	$ 52
Carpa 4 pers.	$ 70
Carpa 3 pers.	$ 56
Carpa 2 pers.	$ 42

CUADRO 3

Recreación

Pinamar/Mar de Ostende/Ostende/Valeria del Mar/Cariló

Cuatriciclos	1 hora desde $120
Excursiones en jeep	2 horas promedio $80
Pesca embarcada	4 horas promedio $100
Caballos	1 1/2 hora $45
Sandboard	Clase y alquiler de tabla $40
Bicicletas	Día $25 - 1 hora $8
Golf	18 hoyos $60 - 9 hoyos $50
Tenis	1 hora $50
Paddle	1 hora $35
Canchas de mini fútbol	1 hora $120

Reportaje
economistas

■ "La batalla ideológica está lejos de haber sido ganada. Es necesario un espacio de reflexión que ayude a consolidar esta nueva etapa."

■ "La ortodoxia está muy organizada en torno de diferentes fundaciones y consultoras financiadas por sectores de poder. En cambio, el espacio heterodoxo está más disperso."

■ "Nos planteamos como un grupo de fuerte sustentabilidad intelectual y basamento científico, pero no ocultamos nuestra ideología."

■ "El discurso económico encierra valores e ideología. Las escuelas ortodoxas pretenden ocultar ese halo de ideología bajo la forma de una teoría científica, pero esas teorías también tienen ideología, tanto en los supuestos que encierran sus modelos como en sus valoraciones."

■ "En los '90, Argentina enfrentó las crisis internacionales con déficit fiscal, comercial y con un menor nivel de reservas. Ahora el impacto es menor y se puede estar preparado para salir adelante más rápido."

■ "Lo que se observa son fuertes señales de desaceleración económica que tienen que ver con los coletazos de la crisis internacional."

NUEVA ENTIDAD DE ECONOMISTAS HETERODOXOS

"Hay que dar la batalla ideológica"

Matías Kulfas es presidente de la Asociación de Economía para el Desarrollo de la Argentina, que fue presentada el último jueves. En este reportaje con **Cash**, explica las razones de su debate con los economistas ortodoxos que dominan la escena mediática.



Matías Kulfas.

POR FERNANDO KRAKOWIAK

Un grupo de jóvenes economistas heterodoxos anunciaron el jueves la creación de la Asociación de Economía para el Desarrollo de la Argentina (ADEA). **Cash** conversó con su flamante presidente, Matías Kulfas, quien explicó las motivaciones que los llevaron a organizarse, el modelo de país que defienden y las coincidencias que tienen con un gobierno, del cual muchos de ellos forman parte. Kulfas, de hecho, es director del Banco Nación.

¿Por qué decidieron conformar esta asociación?

—Cuando uno observa la evolución de la economía argentina en los últimos treinta años ve que hubo un fuerte cambio de modelo económico a partir de la dictadura militar, que inauguró una etapa de neoliberalismo, y recién en estos últimos cinco años comenzó a producirse un viraje. Sin embargo, la batalla ideológica está lejos de haber sido ganada porque la mayoría de los economistas viene calificando este viraje de inconsistente. Por eso consideramos que es necesario un espacio de reflexión que ayude a consolidar esta nueva etapa. Así como hubo veinticinco años de neoliberalismo que dejaron a la Argentina con un claro proceso de deterioro productivo y exclusión social ahora debemos ser capaces de aportar ideas para ayudar a consolidar un modelo de industrialización con una sociedad incluyente.

¿De qué manera piensan intervenir?

—Vamos a proponer un escenario de debate intelectual a partir de la organización de seminarios y de un gran congreso nacional que sea capaz de reunir a los economistas heterodoxos. La ortodoxia está muy organizada en torno a diferentes fundaciones y consultoras financiadas por sectores de poder. En cambio, el espacio heterodoxo está más disperso. Lo que buscamos es ir generando un mojón institucional que permita construir una agenda diferente de propuestas a mediano y largo plazo.

¿Apuestan a convertirse en referentes del pensamiento heterodoxo?

—AEDA va a ser una usina de pensamiento heterodoxo, pero también un espacio político. Nos planteamos como un grupo de fuerte sustentabilidad intelectual y basamento científico, pero no ocultamos nuestra ideología. Estamos convencidos de que el discurso económico encierra valores e ideología. La confusión surge porque las escuelas ortodoxas pretender ocultar ese halo de ideología bajo la forma de una teoría científica, pero esas teorías también tienen ideología, tanto en los supuestos que encierran sus modelos como en sus valoraciones. Cuando un economista plantea que lo fundamental es la libertad de mercado, está diciendo que le es indistinto que se genere pleno empleo o que haya una desocupación del 30 por ciento. Nosotros priorizamos una sociedad incluyente con pleno empleo y no aceptamos los mercados como son. Lo que uno tiene que hacer es revelarse contra las estructuras productivas desequilibradas que generan exclusión social.

Algunos miembros de la asociación son funcionarios y otros no, ¿cómo piensan resolver esa tensión entre quienes forman parte del gobierno y quienes tienen una posición más crítica?

—En la asociación hay algunos que somos kirchneristas, otros que no lo son pero comparten el rumbo económico y otros que tienen una posición más crítica. Sin embargo, todos compartimos una serie de valores que hacen al proyecto nacional. Lo que planteamos es un esquema que implique priorizar la industrialización y el pleno empleo y tomar distancia de esta globalización financiera que impulsó el libre flujo de capitales con el argumento de que iba a generar mayores oportunidades para los países menos desarrollados y terminó generando todo lo contrario.

Usted señaló que muchos economistas califican de inconsistente el modelo actual y que es necesario dar una batalla ideológica para combatir esa imagen, ¿cuáles son los principales argumentos a refutar?

—Si se repasan los últimos años, puede verse que al principio se calificaba a la recuperación como un veranito o un rebote y ante la menor señal de desaceleración de algún indicador se decía que se venía el amesetamiento y la verdad es que tuvimos seis años de crecimiento ininterrumpido. Hay que dejar en claro que es posible hacer una gestión macroeconómica pragmática y eficaz en la cual el tipo de cambio pueda jugar un papel importante. La estructura productiva desequilibrada que tiene nuestro país fue compensada con tipos de cambios diferenciales, un tipo de cambio para el agro y otro para la industria. La ortodoxia económica afirma que este esquema es inconsistente, cuando en realidad es sólo un esquema de desarrollo diferente al que había aplicado el país en los últimos 25 años. Es necesario explicar que este esquema es consistente y que tiene consecuencias muy claras en materia económica y social. Si el tipo de cambio se hubiese apreciado seguramente el esquema de crecimiento habría sido muy distinto y el desempleo y la pobreza serían mayores.

Ahora también surgen diferencias con la ortodoxia económica al momento de explicar la crisis. Muchos economistas dicen que la situación actual no es sólo una consecuencia de lo que sucede en los países desarrollados sino de errores internos.

—Lo que se observa son fuertes señales de desaceleración económica que tienen que ver con los coletazos de la crisis internacional. No verlo así revela una concepción muy parcial que lleva a conclusiones equivocadas. Es una crisis inédita. Por primera vez aparece una quiebra en cadena de algunas instituciones muy poderosas y naturalmente eso se traslada a la esfera real de la economía y termina impactando en los países en desarrollo. El principal factor de desaceleración es la crisis internacional, aunque es importante señalar que estamos en una mejor situación para enfrentar esa crisis. En los '90, Argentina enfrentó las crisis internacionales con déficit fiscal, comercial y con un menor nivel de reservas. Ahora el impacto es menor y se puede estar preparado para salir adelante más rápido.

DEBATE

Una cuestión de prioridades

GUILLERMO CRUCES
Investigador Conicet
Cedlas (www.cedlas.org)

Las medidas económicas anunciadas en las últimas semanas intentan apuntalar el nivel de actividad ante los efectos internos de la crisis internacional. Un factor común en los anuncios y en su cobertura fue la referencia a la "clase media" como principal destinataria. Aunque no existe una definición precisa de ese concepto, los beneficiarios del financiamiento de automóviles y de la eliminación de la progresividad del impuesto a las ganancias están un escalón por encima del grupo al que se hace referencia: un hogar con 4300 pesos de ingreso total familiar mensual estaba, en el primer trimestre de 2007, en el 10 por ciento de los hogares con mayores ingresos en los grandes centros urbanos relevados por la EPH.

Beneficiar a este sector de la población es una medida puntual regresiva, y no progresiva. No sorprenden entonces los elogios de Roque Fernández a la modificación de Ganancias, y a la probadamente inútil y cara reducción de los aportes patronales, que implementó sostenidamente en su gestión.

¿Por qué apuntar a este grupo entonces? La apuesta parece ser apuntalar el nivel de actividad mediante el impulso al consumo de estos sectores. Este impacto, probablemente no menor, puede debatirse: diversos analistas, y sindicalistas como Hugo Yaski, advierten que el ingreso adicional de quienes más ganan puede volcarse al ahorro más que al consumo.

¿No existe otra opción para apuntalar la economía sin caer en la definición de manual de regresividad? Los argumentos anteriores no consideraron el plan de obras públicas, que generará empleo o por lo menos ayudará a mantener fuentes de trabajo. Pero ¿en qué medida se beneficiarán directamente los grupos más pobres de la población? La presencia de más de un millón de beneficiarios de programas sociales nacionales (que no incorporan nuevos inscriptos desde 2002) después de cinco años de alto crecimiento marca claramente los límites del derrame y de la generación del empleo para atacar la pobreza crónica.

La movilización de la CTA por un ingreso universal por niño y la expansión de las asignaciones familiares anunciadas por la Provincia de Buenos Aires dan pautas de alternativas progresivas, progresistas y factibles de los recursos asignados a los asalariados de altos ingresos. Los 1340 millones que el Estado resignará por año por la eliminación de la "tablita" alcanzan para otorgar un subsidio de 49 pesos por mes durante un año a los 2,2 millones de niños pobres e indigentes de 0 a 13 años según el último dato del Indec, del segundo semestre de 2006. Estos ingresos serían consumidos en su totalidad.

La instauración de políticas masivas de protección social a nivel nacional está hoy más justificada que en ningún momento de los últimos cinco años. Además de su contenido de progresividad y justicia social, pueden incluso ser más funcionales para sostener el nivel de actividad que los subsidios y beneficios impositivos para la población de mayores ingresos salariales. El Estado nacional tiene además la capacidad y la experiencia para administrar subsidios monetarios directos como los propuestos. Parece tratarse, entonces, de una cuestión de prioridades.

Empresas
sociedad

■ "La expansión de la responsabilidad social empresaria (RSE) en Argentina tomó impulso a partir de la crisis de 2001, donde hizo eclosión la ausencia del Estado en su rol de garante de derechos sociales básicos."

■ "Las compañías más importantes tienen en marcha programas enmarcados en la RSE."

■ "Que una empresa se 'comprometa' con su comunidad puede ser un excelente negocio. En Estados Unidos se calcula que los consumidores gastan 110 billones de dólares en productos identificados como 'socialmente o ambientalmente progresivos'."

■ "Que las empresas concreten buenos negocios adoptando prácticas responsables no resulta reprochable. El problema es si esas acciones intenten ocultar comportamientos empresariales irresponsables."

LA MODA DE EMPRESAS POLITICAMENTE CORRECTAS

¿Responsabilidad o fachada?

A finales de los '90, la ONU promovió un pacto global para volcar a las empresas a comportamientos socialmente responsables. Desde entonces son cada día más las compañías que se incorporan, aunque varias siguen con prácticas comerciales o de tarifas cuestionadas.

POR DIEGO RUBINZAL

La Responsabilidad Social Empresaria (RSE) está de moda en la comunidad de negocios. En los últimos años, se han multiplicado los cursos y programas relacionados con el tema. A finales de los '90, la RSE fue impulsada por la ONU a través del "Pacto Global de las Naciones Unidas" (UNGC, por sus siglas en inglés). La UNGS tiene 10 principios rectores relacionados con los derechos humanos, estándares laborales, anticorrupción y medio ambiente, que se constituyen en los pilares de la RSE. Mantener una conducta ética, respetar a los empleados y realizar acciones que beneficien a la comunidad forman parte de algunos de esos principios.

Para el año 2006, la iniciativa había sido suscripta por 3300 empresas y 1000 organizaciones de la sociedad civil.

Elevar los niveles de RSE resulta vital para enfrentar la pobreza, la exclusión social y la desigualdad, postulan los defensores de esa filosofía empresaria. Bernardo Kliksberg sostiene que la RSE es una herramienta para que la economía y la ética vayan de la mano. La ONU define a la RSE como "el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores".

Las corporaciones económicas más importantes del mundo lideran la difusión de esa cosmovisión. La Encuesta Internacional de Informes de Responsabilidad Corporativa –de la consultora KPMG– analiza el comportamiento de las 1600 empresas más grandes del mundo. Los resultados revelan que 52 por ciento de las encuestadas confeccionan periódicamente informes rindiendo cuentas de su comportamiento empresarial. Los mayores porcentajes se observan en las firmas japonesas y británicas, seguidas por las italianas, españolas, canadienses y francesas.

La consultora Mercedes Korin elaboró un Mapeo de Responsabilidad Social, identificando aquellas instituciones que trabajan en la Argentina. El relevamiento detectó la existencia de 87 promotores y 670 entidades dedicadas a difundir e implementar prácticas de RSE. Consultada por Cash, Mercedes Korin reseñó: "La expansión de la RSE en Argentina tomó impulso a partir de la crisis de 2001, donde hizo eclosión la ausencia del Estado en su rol de garante y responsable directo de los derechos sociales básicos. Con su fuerza de demanda a las empresas, las organizaciones de la sociedad civil contribuyeron a que las empresas comenzaran a responder en una línea de inversión social".

En la Argentina, las empresas más importantes tienen en marcha programas enmarcados en la RSE. En algunos casos, la ejecución de esas tareas está en manos de fundaciones propias (Telefónica, Arcor e YPF). En ese sentido, Korin señala: "Puede decirse que la RSE en Argentina no está impuesta en el empresariado en general, pero sí que está conformando una tendencia impulsada por actores de diversos ámbitos, ya que a lo largo de estos años comenzaron a crearse varias organizaciones claves en todo el país destinadas a esta temática y otras ya existentes comenzaron a especializarse, formándose incluso redes que le dan impulso".

Recientemente, TNS-Gallup realizó un relevamiento que indagaba sobre la opinión ciudadana acerca del rol social empresario. Los resultados revelaron que el 60 por ciento de los argentinos opinan que las empresas deberían ir más allá de lo exigido legalmente y ayudar a construir una sociedad mejor para todos. Por el contrario, dos de cada diez opinan que las empresas deberían dedicarse a lograr ganancias, pagar impuestos y proveer empleo cumpliendo con la ley.

La idea de que las empresas tengan un compromiso social más profundo recibe una adhesión mayoritaria en todos los segmentos, aunque ese apoyo es más pronunciado en la población con mayor nivel educativo. Mientras que el 68 por ciento de las personas con estudios universitarios adhiere a esa postura, el porcentaje cae al 59 en el caso de los entrevistados con educación primaria.

Ahora bien, ¿las acciones enmarcadas en la RSE responden a un efectivo compromiso social? O, por el contrario, ¿es una "fachada" formal que intenta adoptar posturas políticamente correctas para ganar espacios en el mercado?

En su trabajo "Responsabilidad Social Empresaria y valores cooperativos" (revista *Realidad Económica* Nro. 230), Eric Delgado sostiene que "la RSE sirve a los objetivos de las empresas lucrativas en tanto constituye una estrategia de marketing y acción política". Que una empresa se "comprometa" con su comunidad puede ser un excelente negocio. Por ejemplo, en EE.UU. se calcula que los consumidores gastan 110 billones de dólares en productos identificados como "socialmente o ambientalmente progresivos". Un informe del Aspen Institute señala que "las empresas que han integrado el factor ambiental en sus decisiones de negocios están comenzando a ganar beneficios de instituciones financieras y compañías de seguros".

Que las empresas concreten buenos negocios adoptando prácticas responsables no resulta reprochable. El problema sería que esas acciones intenten ocultar comportamientos empresariales irresponsables. Delgado sostiene: "Hoy muchas categorías suelen ser acompañadas de la palabra social como una manera de suavizar el término, de quitarle posibles cargas peyorativas heredadas de acciones pasadas –y presentes– en contra del mundo del trabajo y del propio planeta".

Drubinzal@yahoo.com.ar



AFP

El Rosedal de Palermo reinaugurado con el apoyo de YPF.

LA MONEDA EUROPEA COMO NUEVO REFUGIO

A la caza del euro

La baja de tasas en Estados Unidos provocó una estampida hacia la moneda comunitaria. En la plaza local ya subió 63 centavos en el mes. Los capitales especulativos buscan una ganancia rápida.

POR CRISTIAN CARRILLO

AFP



El refugio de los inversores ahora está al otro lado del Atlántico. Los capitales a la caza de algún rendimiento positivo encontraron en el euro una alternativa a ese abrigo que ya no ofrece el dólar, al menos hasta que se termine de aclarar la situación económica en el Viejo Continente. La decisión de la Reserva Federal de recortar a cero la tasa de interés rectora del sistema financiero estadounidense provocó una corrida hacia la moneda común europea y una apreciación en esta última de 7 por ciento en cuatro días. En la plaza local la escalada se replicó en igual magnitud y en lo que va del mes ya lleva ganados 63 centavos. Los especialistas apuntan a varios fenómenos que explicarán el comportamiento cambiario en los próximos días, pero la constante búsqueda de ganancias rápidas es la que mejor parece ajustarse.

Uno de los preceptos más tempranos en economía sostiene que el mercado financiero ajusta más rápido que el de bienes. Y precisamente la medida que la administración Bush lanzó para reactivar la economía no quedó ajena a esa premisa. Si bien el recorte de tasas busca incentivar el consumo –desincentivando el ahorro– y facilitar el crédito, y con ello reactivar la actividad, el movimiento en los flujos de capitales da su batalla y amenaza con congelar la escasa inversión productiva en la economía más grande del planeta. La mayor preocupación de la Casa Blanca, si no funciona este último manotazo de ahogado, es que habrá desperdiciado una herramienta vital de política monetaria.

La reducción en el costo del dinero en Estados Unidos –descontada hace días por el mercado– comenzó desde el inicio de la semana a marcar el camino de fuga hacia la moneda de los quince países que conforman la Eurozona. Pero no fue hasta su anuncio que estalló la escalada. La divisa registró el miércoles pasado el mayor salto de su historia, de casi diez años, ante el dólar: cinco centavos y medio. No sólo se acercó a una cotización de 1,50 dólares, sino también a casi una paridad de uno a uno con la libra esterlina; en este último caso ante la especulación de que el Banco de Inglaterra emule a la Fed y recorte también su tasa.

El euro volvió así a convertirse en la moneda mimada de los operadores y se posicionó en terreno que no exploraba desde julio último, con la quiebra del primer banco de inversión estadounidense, el Lehman Brothers. El viernes finalizó con una toma de ganancias que lo alojó en 1,397 dólares, frente a los 1,269 de principios de diciembre.

En el mercado local la moneda comunitaria tuvo también un movimiento por demás brusco. El euro en la city porteña ganó 25 centavos en esta última semana y un 14 por ciento en lo que va del mes. "Hay una demanda extra de algunos inversores puntuales que buscan diversificar cartera, pero es mínima. Acá sucede con el euro lo que ocurre con el dólar en Brasil, el ahorrista no sale corriendo detrás por una variación en la cotización. Todavía tiene mucha reticencia al euro", explicó a **Cash** el responsable de la mesa de cambios de un importante banco del microcentro.

La suba se vio además impactada por un dólar quieto, sostenido por un Banco Central que ahora compra para equilibrar el mercado. Acá también la decisión de Ben Bernanke (titular de la Fed) tuvo su papel coestelar. En el corto plazo los commodities en general y los granos en particular seguirán experimentando una alta volatilidad, pero todo indica que en algún momento los capitales que hoy están inmovilizados en títulos del Tesoro estadounidense saldrán a buscar retornos. Es ahí que el inversor acecha los cientos de miles de millones de dólares que emitió la Reserva en megarrescates y sueña con que se inviertan en deuda emergente o en algo productivo.

Los exportadores locales, por su parte, especulan que ese flujo tendrá como destino las materias primas, con el objetivo de nivelar la "exagerada" caída que se registró a partir de agosto pasado. Esta idea es la que explica en parte la suba en los granos que siguió al anuncio del miércoles. Con precios un poco más tentadores para los agroproductores, comenzaron con la liquidación de dólares en la plaza y arrastraron a la baja al dólar. Esto le permitió al Central recuperar de hasta 230 millones de dólares en reservas en una jornada y mantener la divisa estadounidense en 3,43 pesos.

¿Hasta cuándo durará este escenario? Hasta que los inversores descubran que la economía europea está tan dañada como la estadounidense y que entonces ya no quedan lugares para esconderse. C

■ El **Banco Provincia** lanzó un plan especial con redescuentos de cheques diferidos de pymes, a tasas preferenciales, para las mayores erogaciones de fin de año.

■ La cadena **Pizza & Espuma** abrió su primera franquicia en Aeroparque, la cuarta en el país. Cuenta con un plan de expansión de 15 locales en tres años.

■ La empresa alemana de filtros industriales **Heimbach** adquirió el 80 por ciento de la argentina Filtman. Esta última mantendrá presencia en el Directorio.

■ Los clientes de **Movistar** que viajen a Brasil, Chile y Uruguay durante el verano podrán comunicarse a precios promocionales hasta el 28 de febrero.

■ La Faustina **Club de Campo, Golf & Spa**, invirtió 30 millones de pesos para el desarrollo de countries "premium" en la zona sur del conurbano bonaerense.

■ La elaboradora de embutidos **Paladini** lanzó una promoción navideña en la que promete sortear productos viernes y sábados en su local de Cabildo y Matienzo.

ACCIONES	PRECIO ($)		VARIACION (%)		
	Viernes 12/12	Viernes 19/12	Semanal	Mensual	Anual
ALUAR	2,930	2,800	-4,4	2,9	-52,5
SIDERAR	16,100	15,500	-3,7	3,3	-35,6
TENARIS	35,800	36,800	2,8	2,2	-46,5
BANCO FRANCES	3,900	4,100	5,1	19,5	-49,1
GRUPO GALICIA	0,774	0,827	6,8	18,8	-64,0
INDUPA	2,470	2,260	-8,5	-6,6	-48,8
MOLINOS	11,000	10,700	-2,7	30,5	12,2
PETROBRAS ENERGIA	2,400	2,310	-3,7	4,5	-38,6
TELECOM	6,390	6,300	-1,4	8,6	-55,9
TGS	1,610	1,420	-11,8	0,7	-62,1
INDICE MERVAL	1.098,200	1.093,570	-0,4	10,2	-49,3
INDICE GENERAL	63.164,650	63.351,290	0,3	6,9	-47,9

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

POR ESTHER VIVAS *

La crisis alimentaria dejó sin comida a miles de personas en todo el mundo. A la cifra de 850 millones de hambrientos, el Banco Mundial añade cien millones más fruto de la crisis actual. El "tsunami" del hambre no tiene nada de natural, sino que es resultado de las políticas neoliberales impuestas durante décadas por las instituciones internacionales. Hoy, el problema no es la falta de alimentos sino la imposibilidad para acceder a ellos debido a sus altos precios. Esta crisis alimentaria deja tras sí a una larga lista de perdedores y ganadores. Entre los más afectados se encuentran mujeres, niños y campesinos expulsados de sus tierras, pobres urbanos. En definitiva, aquellos que engruesan las filas de los oprimidos del sistema capitalista. Entre los ganadores, encontramos a las multinacionales de la industria agroalimentaria que controlan de origen a fin la cadena de producción, transformación y comercialización de los alimentos. De este modo, mientras la situación de crisis azota, principalmente, a los países del sur, las multinacionales del sector ven multiplicar sus ganancias.


AFP

La crisis de alimentos afecta a más de 950 millones de personas.

EL PODER DE LAS GRANDES CADENAS

Los supermercados y el hambre

La enorme concentración en los canales de distribución de alimentos incide en la crisis alimentaria a escala global.

Monopolios

La cadena agroalimentaria está controlada en cada uno de sus tramos (semillas, fertilizantes, transformación, distribución) por multinacionales que consiguen grandes beneficios gracias a un modelo agroindustrial liberalizado y desregularizado. Un sistema que cuenta con el apoyo explícito de las elites políticas y de las instituciones internacionales que anteponen los beneficios de estas empresas a las necesidades alimenticias de las personas y el respeto al medio ambiente.

La distribución cuenta con una alta concentración empresarial. En Suecia, tres cadenas de supermercados controlan el 95 por ciento del mercado; y en Dinamarca, Bélgica, España, Francia, Holanda, Gran Bretaña y Argentina, unas pocas empresas dominan entre el 45 y el 60 por ciento del total. Las megafusiones son la dinámica habitual en el sector.

Este monopolio y concentración permite un fuerte control a la hora de determinar lo qué consumimos, a qué precio, de quién procede, cómo ha sido elaborado y con qué productos. En 2006, la segunda empresa más grande del mundo por volumen de ventas fue Wal-Mart y en el listado de las cincuenta mayores empresas mundiales se encontraban también, por orden de facturación, Carrefour, Tesco, Kroger, Royal Ahold y Costco. Nuestra alimentación depende cada día más de los intereses de estas grandes cadenas de venta minorista y su poder se evidencia con toda crudeza en una situación de crisis.

De hecho, en abril de 2008 y frente a la situación de crisis alimentaria mundial, las dos mayores cadenas de supermercados de Estados Unidos, Sam`s Club (propiedad de Wal-Mart) y Costco (de venta a mayoristas), apostaron por racionar la venta de arroz en sus establecimientos aludiendo a una posible restricción en el suministro de este cereal. En Gran Bretaña, Tilda (la principal importadora de arroz basmati a nivel mundial) también estableció restricciones en algunos establecimientos al por mayor. Con esta medida se puso en evidencia la capacidad de las grandes cadenas de incidir en la compra y venta de determinados productos e influir en la fijación de sus precios. Un hecho que ni siquiera se había producido en Estados Unidos tras la II Guerra Mundial, cuando se restringió el acopio de petróleo y neumáticos, pero no de alimentos.

Cambio de hábitos

Otra dinámica que se puso de relieve frente a la situación de crisis alimentaria ha sido el cambio de hábitos a la hora de hacer las compras. Ante la necesidad, por parte de los clientes, de abrocharse el cinturón y buscar aquellos establecimientos con precios más baratos, las cadenas de descuento han sido las que salieron ganando. En Italia, Gran Bretaña, España, Portugal y Francia, estos supermercados han visto aumentar sus ventas entre 9 y 13 por ciento el primer trimestre del 2008 respecto al año anterior.

Otro indicador del cambio de tendencia es el aumento de las ventas de marcas blancas que ya suponen, según datos del primer trimestre del 2008, en Gran Bretaña un 43,7 por ciento del volumen total, en España un 32,8 por ciento, en Alemania un 31,6 por ciento y en Portugal y Francia alrededor del 30 por ciento. Cuando son, precisamente, las marcas blancas las que dan un mayor beneficio a las grandes cadenas de distribución y permiten una mayor fidelización de sus clientes.

Pero más allá del papel que la gran distribución pueda jugar en una situación de crisis, este modelo de distribución ejerce a nivel estructural un fuerte control e impacto negativo en los distintos actores que participan en la cadena de distribución de alimentos: campesinos, proveedores, consumidores, trabajadores, etc. De hecho, la aparición de los supermercados, hipermercados, cadenas de descuento y autoservicios en el transcurso del siglo XX, ha contribuido a la mercantilización del qué, el cómo y el dónde compramos supeditando la alimentación, la agricultura y el consumo a la lógica del capital. C

** Miembro de la Red de Consumo Solidario y de la campaña No te comas el mundo. ALAI-AmLatina alainet.org*

agro yasas

■ Las exportaciones de **carne aviar** ascendieron a 160.000 toneladas en enero-octubre de 2007, una cifra 35 por ciento superior a la registrada en el mismo período de 2007, según datos del Senasa. Del total de las exportaciones, los envíos de carnes frescas (aves enteras, pechuga y muslo, entre otras) sumaron un total de 114.000 toneladas, 53 por ciento más que en enero-octubre de 2007. Venezuela fue el principal importador de carne aviar argentina.

■ Las exportaciones de **frutillas** y **arándanos** sumaron 11.970 toneladas por 48.162.000 dólares entre enero y octubre, 42 por ciento en volumen y 90 por ciento más en divisas respecto al mismo período de 2007, cuando se fiscalizaron envíos por 8445 toneladas y 25.289.000 dólares.

■ Bodega Del Fin del Mundo obtuvo la única medalla de oro que se le otorgó a un **vino** argentino en el prestigioso Mondial Du Merlot, realizado en Lugano, Suiza, por su vino Merlot Reserva Del Fin del Mundo 2006.

POR JEAN-CLAUDE MILNER *


AFP

Las razones de la crisis

"Es la crisis de un capitalismo desconectado de sus recursos naturales." *Libération*, 8 de octubre de 2008. Todo el mundo lo dice: asistimos a la conjugación de dos crisis, la crisis financiera y el aumento de las materias primas, especialmente de las fuentes de energía. Más allá de la tautología "hay crisis porque hay crisis", se explica menos claramente por qué la coyuntura ha dado un giro espectacular, sobre todo en los Estados Unidos.

Examinemos en primer lugar la crisis financiera. La burguesía europea se preocupa de la seguridad del ahorro. La burguesía americana razona en cambio en términos de seguridad del crédito. Lo cual quiere decir concretamente la posibilidad de obtener fácil y rápidamente un préstamo. La ley del sistema es que se puede comprar un bien con dinero que no se tiene, porque se debería poder recuperar fácilmente el dinero de la deuda revendiendo el bien que se compró gracias a un préstamo. No solamente se puede reembolsar la deuda, sino además embolsar una plusvalía. El mecanismo es viejo. Un personaje de Billy Wilder lo resume en *Sunset Boulevard*: "Compré un rancho. Tomé prestado de mi seguro de vida para garantizar el préstamo. Este año, debo hipotecar mi rancho para pagar mi seguro de vida". Las subprimes sólo han llevado el proceso al extremo. Esquematicemos: en Europa occidental, la última palabra es del patrimonio. Se podría decir que el crédito es el medio de constituirse un patrimonio. En los Estados Unidos, es lo contrario; el patrimonio es el medio de obtener un crédito. En resumen, el crédito es considerado un creador de valor por sí mismo.

Para que esto sea verdad, es necesario que nunca haya depresión. Desde el traumatismo de 1929, el sistema americano hace de todo para evitarlo. Desde 1940, su mayor medio es esa forma particular de intervención estatal que es una política de armamento. El enorme presupuesto militar americano no tiene como única función la de permitir intervenciones armadas; es también y sobre todo una forma de sostén permanente a la economía. Contrariamente a lo que se dice, el capitalismo americano es un capitalismo de Estado, salvo que el Estado no es ni un empresario ni un propietario, sino el mayor cliente. Nada es más estúpido entonces que sorprenderse por verlo intervenir en tiempos de crisis, porque incluso en tiempos normales interviene. La mano invisible, tras el crédito invisible, es él.

Vayamos ahora al segundo aspecto, las materias primas. Durante casi dos siglos, se ha podido establecer como axioma: supremacía capitalista y dominio de los recursos naturales van de la mano. Sin embargo, este vínculo no tiene nada de lógicamente necesario. Teóricamente se pueden separar el uno y el otro. Esta posibilidad teórica se realizará prácticamente desde los años '70. Las reservas petrolíferas americanas se agotan, los países productores se autonomizan. El capitalismo americano cambia de modelo. Desde entonces la supremacía capitalista se desconectará de los recursos naturales. Es una verdadera cesura en la historia del capitalismo. Su efectuación ha podido variar. En el lugar dejado abierto por la desconexión, se ha instalado la innovación tecnológica (opción japonesa, que acaba por fracasar), se ha instalado sobre todo estos últimos años la financiarización, opción de los Estados Unidos. Antaño se hablaba de un complejo militar-industrial, hoy se debería hablar de un complejo militar-financiero. Lo que acaba cerrando el círculo, ya que Wall Street descansa sobre el crédito. El crédito descansa sobre la ausencia de depresión. El presupuesto militar trata de volver la depresión imposible. En el horizonte de la depresión imposible, las herramientas financieras no tienen otro objetivo que el de prolongar y volver más complejo el recorrido entre los bienes materiales y la plusvalía. Cada etapa de esta prolongación crea supuestamente valor. Cuanto más complicado es el recorrido, supuestamente es más fecundo: el que domina el recorrido, domina la creación de valor.

Es este capitalismo, fundado sobre el crédito y liberado de los recursos naturales, el que arde hoy. ¿Por qué arde? Todo el mundo acusa a las subprimes. Con razón sin duda. Pero hay otras razones. Primera razón, a escala de los Estados Unidos. Si el capitalismo americano es militar-financiero, si los pedidos militares alzan una barrera contra la depresión y al mismo tiempo garantizan la creación de valor, entonces una condición debe ser respetada: no hay que servirse demasiado del ejército para fines de conquista. El gran error de los neoconservadores habrá sido el de creer, tras Léo Strauss, que los Estados Unidos tenían por misión ética corregir ese error histórico que constituía la derrota del Imperio alemán en 1918. Ellos concluyeron que el ejército americano, como el ejército prusiano, era principalmente un arma. Grave error, el ejército americano es secundariamente un arma y en primer lugar un medio económico. Como dejaba entender Colin Powell, lo que hay en juego en las cosas militares es demasiado serio para arriesgarlo en una guerra.

Segunda razón, a escala del mundo. Los poseedores de los recursos naturales ya no aceptan la desconexión. Quieren la supremacía. Es el discurso común de Chávez y de Rusia. Si Al Qaida sigue una lógica, es esta: el petróleo reina sobre el mundo. Ahora bien, algunos países musulmanes reinan sobre el petróleo, luego, etc. Segundo razonamiento: lo que opera la desconexión, es el capitalismo financiero. Las Twin Towers son el símbolo del capitalismo financiero, luego, etc. La crisis del capitalismo desconectado tiende a devolver el poder a los propietarios de la naturaleza. Sin embargo, la obra todavía no ha sido interpretada. La desconexión también se encuentra fuera de los Estados Unidos. En Europa y Asia, especialmente. Privada de recursos naturales, China ha elegido, a su vez, un capitalismo fundado en el crédito, gracias al cual transforma su mano de obra barata en yuans. A pesar de sus diferencias, India y Japón funcionan también según el régimen de la desconexión parcial o total. Si el sistema americano debiera hundirse, arrastraría tras él a la mayor parte de los países desarrollados o emergentes. Permanecería como protagonista el capitalismo ruso que obedece a una lógica estrictamente opuesta: (a) sobreabundancia de materias primas; (b) control por el Estado de su inserción en el mercado. Europa acepta tácitamente este futuro. ¿Pero China? ¿Y Japón? ¿Y la India? No está claro.

** Ex presidente del Collége International de Philosophie.*

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

Abrir la puerta para ir a jugar

¿Qué une a los políticos? ¿El amor o el espanto? Son de público conocimiento las aproximaciones para expandir un 50 por ciento el número de tragamonedas del Hipódromo Argentino. Es decir, un juego dentro de una casa de juegos, pues tal cosa son las apuestas de carreras de caballos. Viene al caso el pensamiento de Carlos Pellegrini sobre los juegos de azar, y en particular sobre las apuestas hípicas. El fundador del Jockey Club, recordaba su biógrafo Agustín Rivero Astengo (Obras, V, Compilación y Notas), fundó esa institución en buscar el refinamiento de la raza caballar. "En 1882, siendo senador nacional (sesión del 3 de junio) Pellegrini se opuso enérgicamente a la venta callejera de billetes de lotería en Buenos Aires. Al ocupar la presidencia de la República, prohibió por decreto del 6 de febrero de 1892 todo juego de azar en los clubs sociales o asociaciones análogas, autorizando al efecto, a la Policía para inspeccionar diariamente las instituciones en que se sospechase su falta a lo dispuesto". De nuevo senador, participó (1902) en el proyecto de represión de juegos de azar, producido por la Comisión de Legislación del Senado, de la que era miembro informante. En la sesión del Senado Nacional, del 26 de julio, dijo Pellegrini: "El juego no es un delito. Lo que constituye la falta es el abuso del juego; abuso que constituye un vicio que tiene consecuencias funestas para el hombre y para la familia. Lo que la ley trata de limitar no es precisamente el juego. Lo único que castiga o que trata de disminuir o de suprimir, es el vicio clandestino, es la incitación al vicio y es la explotación del vicio. Esta ley nace a consecuencia de que la penalidad actual permite pulular una infinidad de pequeñas explotaciones al juego, de ese juego que seduce a las clases más fáciles de seducir: a la clases bajas, a las clases ignorantes, al pueblo trabajador, a los menores de edad. La Comisión cree que, efectivamente, es necesario, por todos los medios posibles, contener esta tendencia, esa incitación a las clases inferiores de concurrir a buscar en estos pequeños juegos de azar, lo que sólo deben pedir al trabajo y a la economía". En particular, decía la ley, "si el infractor fuese empleado publico sufrirá, además, la pérdida del empleo e inhabilitación por tres años para ocupar puestos públicos". C

El mapa de la vergüenza

En 1889 se publicó *Life and Labour* (Vida y trabajo), libro que contenía una impactante serie de mapas, en los que se representaban los diversos grados de pobreza en Londres, calle por calle. Su autor, Charles Booth (1840-1916) es hoy más recordado por su concepto de "línea de pobreza", análogo al de "línea de flotación" de la náutica, vinculada a su actividad de propietario naviero. Este país nunca pudo construir un mapa de la pobreza, y cuando lo intentó, el propio Estado se ocupó en impedirlo. El Estado es un gran consumidor de recursos, y en tal faena genera dos tipos de actividad: una relativa a tomar recursos del sector no estatal (ingresos públicos) y la otra relativa a cómo usar tales recursos (gastos públicos). Una incluye normalmente a los impuestos, tasas y otras recaudaciones, a los que se suman los empréstitos de capital extranjero. La otra incluye los gastos corrientes (sueldos, jubilaciones, etcétera) y de capital (obras públicas), además de los servicios de la deuda externa. En esta faena el Estado es el principal productor de pobres, tanto por lo que hace como por lo que deja de hacer en ambas actividades citadas, esto es, por comisión y por omisión. Entre las fuentes de ingresos públicos están incluidos —no excluidos— los aportes de los pobres, principalmente el IVA. Los pobres, que gastan casi todos sus ingresos en alimentación, ven cercenados por el Estado un 21 por ciento de sus recursos, por lo que muchos se ven crónicamente sumergidos bajo la línea de la pobreza. Una familia indigente, cuyo ingreso es 750 pesos, lo ve achicarse a 600 por lo que compra y el pago de IVA, de modo que una ayuda estatal de 150 pesos es dinero que el Estado ya le quitó antes, y ahora le devuelve. En cuanto a los gastos, no resulta sorprendente que el Estado, conducido por políticos profesionales, dedique parte de sus gastos a solventar necesidades corrientes y de capital de sus propios integrantes. ¿Cuántos dedos de una mano se necesitan para contar a jueces, parlamentarios, intendentes, gobernadores y otros estamentos, que no hayan hecho llegar, justo hasta sus casas, y no más, los beneficios del asfalto, la luz, el gas, el agua corriente y la red cloacal? Puestos a elegir, fue más justificable tal gasto que proporcionar el mismo beneficio a otros argentinos, más feos, sucios y malos. Nadie responsable de un delito gusta mostrar las huellas de su participación en él. C